

**CENNIK REKLAM 2019 r.****RABATY**

2 edycje - 5 %  
 3 edycje - 10 %  
 4 edycje - 15 %  
 5 edycji - 20 %  
 6 i więcej edycji - 30%

**Dopłaty**

wybór strony + 10%  
 płatność po edycji + 20%  
 Przygotowanie graficzne reklamy  
 przez wydawnictwo 200 zł

**Reklama na stronie**

[www.polskiestowarzyszeniepogrzebowe.pl](http://www.polskiestowarzyszeniepogrzebowe.pl)

Banner o wielkości 200 x 200 pikseli  
 100 zł za miesiąc  
 z przekierowaniem na stronę reklamodawcy

Firmy zlecające reklamę otrzymują  
 gratisowe umieszczenie loga firmy w  
 zakładce FIRMY POLECANE w okresie  
 emisji reklamy w DF MEMENTO

**Zgłoszenie reklam**

**Adam Suszcz**

kom. 530 393 820

redakcja 22 834 84 60

fax. 22 404 30 36

[redakcja@dfmemento.pl](mailto:redakcja@dfmemento.pl)

Do podanych cen doliczamy podatek VAT 23%

**Strony wewnątrz numeru (ceny netto)**

Stronę podzielono na 12 głównych części, każda z nich o  
 wymiarach 70 mm x 67,5 mm

Moduł 1	Moduł 2	Moduł 3	Moduł 4
210 mm x 270 mm			
1200 zł	600 zł	600 zł	750 zł
1 strona	1/2 strony	1/2 strony	2/3 strony
Moduł 5	Moduł 6	Moduł 7	Moduł 8
800 zł	450 zł	400 zł	300 zł
2/3 strony	1/3 strony	1/3 strony	1/4 strony
Moduł 9	Moduł 10	Moduł 11	Moduł 12
200 zł	100 zł	50 zł	150 zł
1/6 strony	1/12 strony	Ogłoszenie drobne 1/24	Pasek

**Okładka (Ceny netto)**

Moduł 13	Moduł 14	Moduł 15	Moduł 16
strona II, III	strona II i III		strona IV
1500 zł	750 zł	750 zł	1620 zł

**Dla członków Polskiego Stowarzyszenia Pogrzebowego Rabat w wysokości 10 %**

Format reklam: EPS, PSD, TIFF, JPEG, CDR, PDF. Grafika w rozdzielczości min. 300 dpi

**MEMENTO** - najstarszy, opiniotwórczy magazyn pogrzebowy w kraju stworzony w 1995 roku przez jednego z pionierów dziennikarstwa funeralnego w Polsce - **Wojciecha Krawczyka**.

Linia redakcyjna MEMENTO nakierowana jest na promowanie zgodnych z prawem i zasadami etyki reguł gry na rynku usług pogrzebowo-cmentarnych co ma doprowadzić do podniesienia prestiżu przedsiębiorczości pogrzebowej. Temu ma służyć także wyraziste piętnowanie patologii w branży pogrzebowej związanych, m.in. z przybraną w różne formy prawne obecnością firm pogrzebowych w szpitalach.

Pismo wykonuje od lat wielką pracę organizacyjną i popularyzatorską oraz promocyjną, czemu wielu przedsiębiorców pogrzebowych, producentów i zarządców cmentarzy zawdzięcza dziś swoją wysoką pozycję zawodową i środowiskową.

**Dwumiesięcznik Funeralny MEMENTO ukazuje się w nakładzie do 1000 egz.**